



TÉRMINO DE REFERENCIA

Diseñadora Gráfica y Audiovisual

Área solicitante	Comunicaciones
Programa	Justicia Ambiental y Climática / Programa Gobernanza Territorial
Tipo de contrato	Prestación de servicios
Fecha de inicio	15 de octubre de 2026
Fecha de finalización	15 de diciembre de 2026
Honorarios mensuales	\$4.300.000 COP

1. Contexto del proyecto

La Asociación Ambiente y Sociedad (AAS) es una organización de la sociedad civil colombiana que trabaja por la justicia ambiental, la gobernanza territorial y los derechos agrarios. A través de su Programa de Justicia Ambiental y Climática, AAS desarrolla análisis, incidencia y comunicación estratégica sobre los grandes desafíos ambientales que afectan a Colombia y América Latina.

El Proyecto Soluciones Apropiables impulsa una estrategia de comunicación orientada a visibilizar alternativas territoriales y comunitarias frente a la crisis climática, con especial énfasis en el piedemonte amazónico y otros territorios estratégicos. En este marco, la producción visual y audiovisual es un componente central para llegar a audiencias diversas con mensajes claros, coherentes e impactantes.

2. Objeto del contrato

Prestar servicios de diseño gráfico y audiovisual para la Asociación Ambiente y Sociedad en el marco del Proyecto Soluciones Apropiables, desarrollando, publicando y editando material visual y auditivo que promocióne y difunda las campañas del Programa de Justicia Ambiental y Climática en la página web y redes sociales. El diseño deberá mantener coherencia visual en todos los canales, cumplir con los estándares de identidad de AAS y basarse en la información, el manual de imagen y los requerimientos de la Asociación.



3. Perfil requerido

- *Profesional en Diseño Gráfico, Diseño Visual, Artes Visuales o campo afín.*
- *Más de 3 años de experiencia en diseño gráfico para medios digitales.*
- *Conocimientos avanzados en Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign y After Effects.*
- *Experiencia en piezas gráficas para edición de video y producción de contenido audiovisual para redes sociales.*
- *Manejo de Canva a nivel avanzado para desarrollo de plantillas y piezas institucionales.*
- *Capacidad para comprender y traducir visualmente mensajes sobre temas ambientales y de derechos.*
- *Habilidad para gestionar múltiples proyectos y cumplir plazos de entrega.*
- *Disposición para reuniones periódicas y comunicación fluida con el equipo de comunicaciones.*

4. Funciones y actividades

4.1 Producción de contenido gráfico y visual

- *Crear y diseñar contenido gráfico de alta calidad para los medios digitales de AAS —sitio web, correos electrónicos, redes sociales, nuevos productos y otros materiales de comunicación— que reflejen la identidad visual de la organización (mínimo 8 piezas mensuales).*
- *Crear ilustraciones y gráficos que comuniquen de manera efectiva los mensajes del Proyecto Soluciones Apropiadas.*
- *Diseñar elementos visuales para informes, presentaciones y documentos oficiales de AAS.*
- *Crear materiales informativos y educativos sobre temas ambientales: folletos, carteles, infografías y videos.*
- *Diseñar materiales promocionales para eventos, conferencias y actividades de incidencia.*

4.2 Identidad visual y coherencia de marca

- *Desarrollar y mantener una identidad visual coherente para AAS, incluyendo uso de logos, paletas de colores y tipografías.*
- *Asegurar que todos los materiales gráficos cumplan con los estándares de marca de AAS.*



- *Desarrollar con el equipo de comunicaciones piezas digitales de estrategia de marca en Canva como plantillas reutilizables (mínimo 2 piezas mensuales).*

4.3 Producción audiovisual

- *Elaborar piezas de diseño para videos en redes sociales en formato reel (mínimo 4 por mes).*
- *Elaborar piezas de diseño para videos animados (mínimo 1 por mes).*

4.4 Coordinación y trabajo en equipo

- *Trabajar en estrecha colaboración con el equipo de comunicaciones para diseñar campañas visuales que promuevan la misión del Proyecto Soluciones Apropriadadas.*
- *Adaptar el material gráfico según las necesidades específicas de cada campaña o evento.*
- *Coordinar plazos y entregas de proyectos gráficos, garantizando calidad y coherencia en todos los materiales.*
- *Colaborar con otros miembros del equipo para una comunicación visual efectiva en todas las iniciativas.*
- *Mantenerse actualizada sobre tendencias de diseño y comunicación visual para redes sociales, e incorporar innovación creativa de forma proactiva.*
- *Asistir a reunión presencial con el equipo al menos una vez al mes.*
- *Garantizar tiempos de entrega de hasta dos días hábiles tras cada solicitud.*

5. Metas del contrato

- *Establecer y mantener una identidad visual única y reconocible que refleje los valores y la misión de AAS y del Proyecto Soluciones Apropriadadas.*
- *Desarrollar materiales gráficos efectivos para aumentar la conciencia pública sobre temas de justicia ambiental y climática.*
- *Crear contenido visual atractivo para redes sociales que genere participación y concientización en las audiencias del proyecto.*
- *Mantener coherencia visual en todos los canales y materiales, asegurando el cumplimiento de los estándares de AAS.*
- *Diseñar materiales promocionales para eventos, conferencias y actividades de incidencia.*
- *Establecer métricas y criterios para evaluar la efectividad de los diseños en términos de impacto y resonancia con las audiencias.*



- *Mantenerse informada sobre tendencias de diseño gráfico relacionadas con sostenibilidad y comunicación ambiental.*

6. Entregables y mecanismos de seguimiento

6.1 Entregables mensuales

- *1 informe mensual que incluya todos los materiales gráficos elaborados, verificando cumplimiento de identidad visual y efectividad del mensaje.*
- *1 enlace de Drive con las artes y versiones finales de todos los productos elaborados, organizados para su reutilización futura.*
- *1 calendario de trabajo mensual que permita evaluar el progreso y la carga de trabajo en el período correspondiente (Coordinado con el equipo de comunicaciones).*

6.2 Responsabilidades de calidad

- *La diseñadora será responsable de crear diseños atractivos, funcionales y coherentes con la visión y misión de AAS.*
- *La diseñadora será responsable de cumplir con los plazos de entrega establecidos (hasta dos días hábiles por solicitud).*
- *Los productos finales deberán estar disponibles en carpeta online compartida para reutilización por parte del equipo.*

6.3 Actividades propuestas por subcampaña

Las siguientes actividades detallan los productos y acciones concretas que la diseñadora apoyará en el marco de las subcampañas del Proyecto Soluciones Apropiadas:

Subcampaña Dulce Amazonía

a) Kit audiovisual para el territorio

Diseño de materiales de acompañamiento para el kit audiovisual comunitario (cámara, micrófono inalámbrico, trípode/estabilizador, tarjetas, baterías y carga solar) que quedará en el territorio para que líderes y familias hagan seguimiento fotográfico, registren avances y graben entrevistas.

b) Cápsulas WhatsApp, recetario visual y tendencia contextualizada

Producción de serie de cápsulas verticales para circulación por WhatsApp; diseño de recetario/boticario visual y catálogo de productos; y pieza tipo tendencia adaptada al contexto del proyecto, con pauta focalizada de apoyo.



c) Calendario campesino ilustrado / Planeador de cultivos

Diseño e ilustración de calendario campesino con fechas ambientales y planeador de cultivos, en formato impreso y digital. Incluye tablero de avances ilustrado para seguimiento interno de actividades y espacio de comunicación comunitaria (Viernes Productivo).

d) Escuela comunitaria de comunicación

Diseño de materiales para la Escuela Comunitaria de Comunicación, que integrará el kit audiovisual, la capacitación comunitaria y un enfoque en jóvenes. Se seleccionarán 5 o 6 corresponsales comunitarios/as para visitas territoriales. La diseñadora apoyará con piezas de acompañamiento y un Drive conjunto de producción permanente de contenidos.

Subcampaña Pérdidas y Daños

a) Piezas en redes, impresos, prensa y colaboraciones

Producción de carruseles, reels e infografías sobre Reforma Agraria y APPA; diseño de impresos para distribución; materiales de apoyo a notas de prensa; y piezas para colaboraciones con microinfluencers rurales y ambientales.

***Otros productos solicitados por los programas.**

7. Condiciones del contrato

Tipo de vinculación	Prestación de servicios
Duración	2 meses
Honorarios mensuales	\$4.300.000 COP
Modalidad	Híbrida (reuniones periódicas)
Supervisión	Coordinación con el área de Comunicaciones y con el Programa Justicia Ambiental y Climática

8. Proceso de aplicación

Las personas interesadas deben enviar los siguientes documentos al correo de contacto de AAS:

- Hoja de vida actualizada.
- Portafolio de diseño con muestras de trabajo digital (piezas para redes sociales, infografías, videos u otros formatos).



- *Mínimo 2 muestras de trabajos relacionados con temas ambientales, sociales o de derechos (deseable).*

Área solicitante: Comunicaciones — Asociación Ambiente y Sociedad